



Communiqué de presse – le 15 mars 2022

Center Parcs, partenaire de l'association Magie à l'hôpital

Center Parcs soutient l'association [Magie à l'hôpital](#) pour permettre aux enfants hospitalisés et à leur famille d'assister à des spectacles de magie interactifs et réaliser le rêve magique des enfants.

Center Parcs devient cette année le partenaire de l'association Magie à l'hôpital. Créée en 2006, sous l'impulsion d'Eric Frot, l'association propose **bénévolement des spectacles de magie, aux enfants hospitalisés et en longue maladie, en lien avec les équipes médicales**. Les magiciens bénévoles interviennent dans **16 hôpitaux pédiatriques français 1 à 4 fois par mois**. Parallèlement, les bénévoles de l'association, magiciens ou non, **participent à la réalisation de rêves magiques d'enfants** : rencontrer des artistes, participer à des spectacles et festivals de magie, à une émission de télévision, visiter des parcs à thèmes... Investis et engagés, **l'association et ses bénévoles permettent de réaliser un rêve tous les 2 jours !** Le magicien Éric Antoine est le parrain de Magie à l'hôpital.

Des engagements et des actions solidaires auxquels Center Parcs souhaite apporter tout son soutien, convaincu de la réussite et des bienfaits des actions menées par l'association.

Agir pour les familles : un engagement commun

Choisie par les collaborateurs Center Parcs France lors d'un appel à projets, mené du 6 au 30 septembre 2021, l'association Magie à l'hôpital tout comme Center Parcs ont une mission commune : agir et soutenir les familles !

Pour permettre à l'association de réaliser les rêves des enfants et l'accompagner dans son développement, la Fondation du Groupe PVCP et Center Parcs s'engagent à l'aider grâce à :

- **une dotation financière de 15 000 €**
- la mise à disposition de **l'expertise des collaborateurs Center Parcs** au titre de **mécénat de compétences de 100 jours**
- la **mise à disposition des Domaines Center Parcs en France** pour des journées magiques et l'organisation de séjours
- **l'ouverture du carnet d'adresse de la marque** (prestataires, partenaires, médias, élus, fournisseurs...).

« Nous sommes heureux et fiers que notre association Magie à l'hôpital soit lauréate du vote organisé par la fondation du Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs, c'est une vraie source de motivation pour les équipes mobilisées. Réaliser ce partenariat avec une marque telle que Center Parcs est un gage de sérieux et d'efficacité au bénéfice des enfants malades. Nous partageons des valeurs communes, comme le bien-être des familles, l'empathie, l'altruisme, l'accompagnement, le professionnalisme et la cohésion de groupe. Nous remercions toutes les équipes de Center Parcs, qui s'investissent pour accueillir les familles dans les meilleures conditions, afin de leur offrir une belle parenthèse magique dans le parcours de soins des enfants. Nous sommes convaincus qu'un enfant heureux guérit plus facilement !», témoigne **Stéphane Henry, Directeur de l'association Magie à l'hôpital**

« Pour la Fondation et Center Parcs, soutenir l'association Magie à l'hôpital était une évidence tant nos valeurs sont proches. En ce qui concerne les collaborateurs de Center Parcs, leur mobilisation auprès de l'association est naturelle : ce sont elleux qui cet hiver ont voté pour s'engager auprès de Magie à l'hôpital. Ce partenariat, c'est un pont entre le monde associatif et le monde de l'entreprise : nous souhaitons leur ouvrir nos portes et partager nos ressources. Fièrement portée par Romain Leclerc notre ambassadeur Fondation pour Center Parcs, cette collaboration c'est aussi la possibilité pour nos équipes de développer de nouvelles compétences et de donner encore plus de sens à leur travail », ajoute **Valentine Maillard, Directrice de la Fondation du Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs.**

Une journée placée sous le signe de la magie

Le 25 février dernier, Magie à l'hôpital et les équipes Center Parcs France organisaient la **1^{ère} journée magique à Villages Nature® Paris**. C'est sous un beau ciel bleu que les équipes ont accueilli **80 familles et 120 enfants qui ont pu profiter ensemble, hors du monde hospitalier, d'un moment en pleine nature.**



Au programme : baignade et descente de toboggans, visite de la ferme pédagogique, goûter et spectacle de cirque.

L'occasion pour l'association et Center Parcs d'officialiser leur collaboration en présence des enfants et de leur famille, des bénévoles, des membres du personnel soignant et des équipes Center Parcs.

[Cliquez ici pour retrouver la vidéo de la journée](#)

A propos de l'association Magie à l'hôpital :

L'association Magie à l'hôpital propose bénévolement des spectacles de magie, collectifs et/ou individuels, aux enfants hospitalisés et en longue maladie, et à leurs familles, en lien avec les équipes médicales. Elle réalise également le rêve magique de ces enfants.

A propos de la Fondation :

La Fondation Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs prolonge l'engagement sociétal du Groupe et de ses marques (Pierre & Vacances, Center Parcs, Maeva, Adagio) en faveur des familles en Europe. Elle accompagne chaque année des projets associatifs venant en aide à ces familles qui – de par leur singularité,

rencontrent plus de difficultés que d'autres à tisser des liens de qualité : notamment celles qui remontent la pente après un épisode violent, celles qui rencontrent le handicap ou la maladie et celles qui sont victimes de discrimination de par leur schéma familial. <https://fondation.groupepvcp.com/>

Chargée de communication Association "Magie à l'hôpital"

Sékolène Frotté

09.83.32.11.63

communication.magie.hopital@gmail.com

Contacts Presse Pierre & Vacances-Center Parcs

Anna Almeida - Marion Sarrio – Alexandrine Breheret

01.58.21.60.38

medias@groupepvcp.com